Kirami Kirami FinVision® Experience -Serviettes



POIDS:	0.5 kg

6430036750169

Vous rêvez d’une serviette de qualité capable de vous sécher en douceur ?

Chaque serviette Kirami FinVision® Experience a été spécialement conçue pour les baigneurs de sauna et de bain nordique. Vous ne résisterez pas à la tentation de vous envelopper dans sa douceur après le bain ou une séance de sauna. Son tissage gaufré se compose de coton à 100 %. Malgré son épaisseur, sa légèreté vous ravira. Impossible de ne pas ressentir une sensation de luxe lorsqu’on se drape dans une matière qui prend autant soin de votre corps et le sèche avec autant de délicatesse – Kirami Warmer Feelings.

La serviette Kirami FinVision® Experience est une séduisante serviette gaufrée en pur coton. Elle mesure environ 70 x 130 cm et pourrait cependant légèrement s’étendre au lavage en raison de sa texture gaufrée. Ce qui n’entamera en rien le plaisir procuré par de nombreuses utilisations. ???? En coton respirant, cette serviette préserve votre peau de toute démangeaison ou irritation. Grâce à sa qualité résistante, vous pourrez l’utiliser et la laver de très nombreuses fois.

Ces serviettes gaufrées en coton respirant respectent votre peau, la préservant de toute démangeaison ou irritation. Résistantes, elles sont à l’épreuve du temps. Lavables à 60°C.Les couleurs des peignoirs, serviettes et peflettis de la gamme Kirami FinVision® Experience ont été assorties afin de former un ensemble coordonné qui accentuera l’harmonie de votre espace spa.

Kirami attache une grande importance à l’origine de ses produits.

Les produits Kirami sont fabriqués au Portugal. Ce pays est membre de l’UE et ne fait donc pas partie des pays à haut risque. Le travail y est légalement régulé et les autorités sont attentives au respect des dispositions légales.

Le Portugal a ratifié les conventions de **l'OIT (Organisation internationale du travail)**. Selon les principes de l’OIT, chaque pays membre est tenu d’éradiquer le travail forcé, celui des enfants ainsi que la discrimination, et de garantir la liberté d’association.

Comment la Kirami FinVision® Experience est-elle née ?

Nous avons l’impression que la collection Kirami FinVision® Experience reflète l’essence même des produits Kirami : les sensations, les plaisirs et les expériences. Pour concevoir le logo, nous sommes partis de l’idée d’un style graphique rappelant la nature, la joie de vivre et l’authenticité qui font partie intégrante de l’ADN de Kirami. Le style du texte Kirami FinVision® s’accorde parfaitement avec la marque Kirami, complété par la police cursive légèrement inclinée du mot « Experience ». La police de caractères et sa forme en italique inclinée vers l'avant, ainsi que son positionnement légèrement diagonal, reflètent l’empathie, la liberté, l'insouciance et la créativité. Profitons de l’instant présent et croquons la vie à pleines dents. Le point final symbolise un rejet de tout compromis. Kirami tient toujoursses promesses.

La serviette Kirami FinVision® Experience affiche un rose des plus séduisants. Très douces et de qualité supérieure, elles sont vendues séparément, entourées d’un élégant bandeau noir. Laissez-vous envelopper de fraîcheur dans une serviette gaufrée Kirami FinVision® Experience !

Code produit: 3347
Harvia code: KIR-3347